

**ANTONIO AGRASAR** CONSEJERO DELEGADO DE PLEXUS

# PLEXUS IMPLANTA SOLUCIONES DE MOVILIDAD EN MEDIO MUNDO

En sanidad, la TIC nacida en Compostela gestiona más de 27 millones de atenciones personalizadas anuales en 67 grandes hospitales de España, Gran Bretaña, Escocia y Portugal // La fortaleza de esta firma le ha permitido crear ya cerca de 600 puestos de trabajo // Destina parte de sus beneficios a apoyar a emprendedores gallegos

Plexus es la empresa TIC que ha diseñado y construido la nueva web de [elcorreogallego.es](http://elcorreogallego.es). Nacida en Santiago de Compostela, antes de que finalice 2016 estará presente con sus soluciones de movilidad en tres continentes: Europa, América y Asia. La fortaleza de esta firma le ha permitido crear ya cerca de 600 puestos de trabajo. Hablamos con Antonio Agrasar, su consejero delegado, sobre la evolución de la entidad.

**¿Qué fórmula ha permitido el crecimiento de Plexus?**

Creo que han incidido la combinación exacta de mucho trabajo, desarrollo de productos, reinversión de todos los beneficios, alianzas estratégicas, formación continuada y discreción. Hemos creado una empresa en un sector de vanguardia, en el momento oportuno y con el empuje de profesionales jóvenes y ambiciosos en sus aspiraciones.

En Galicia, conocíamos modelos de éxito que eran y siguen siendo replicables en el mundo TIC. Con la valoración de los ejemplos de otras empresas y sectores, hemos tratado de emular éxitos y de evitar desastrosos, para crecer de manera continuada a lo largo de más de una década, con logros positivos y también con algún desliz del que hemos extraído lecciones útiles.

Entendemos que los crecimientos han de ser controlados, asegurando la calidad de los productos y servicios, evolucionando desarrollos, para asegurar la confianza permanente de nuestros aliados y clientes, entre los que se encuentran las grandes multinacionales del sector y también las Universidades. Todo conforma un sumatorio en la evolución de una empresa que nació en Santiago de Compostela con vocación global.

**¿Qué pasos han seguido en su expansión nacional e internacional?**

Como le digo, estamos hablando de una evolución paulatina, ordenada, experiencial. No se pasa de la noche a la mañana de vender una página web de 200 euros en un mercado local –un trabajo por demás digno y necesario en su momento–, a proyectos internacionales, con peculiares exigencias legales, que presuponen el conocimiento del Derecho local, y millones de euros en inversión.

En este tiempo, hemos consolidado un equipo comercial muy amplio, y nos hemos cuidado la formación de nuestros profesionales en cuanto a tecnología e idiomas. Como es lógico, vamos evolucionando nuestros desarrollos y productos para entornos



• Antonio Agrasar, consejero delegado de Plexus, en la sede de la empresa en el Polígono del Tambre, en Santiago de Compostela

**>>> Se ha adherido al Global Compact de Naciones Unidas y establece sistemas de verificación y control internos <<<**

**>>> Antes de que finalice 2016, estará presente con sus soluciones de movilidad en tres continentes: Europa, América y Asia <<<**

como el sanitario, el turístico, o el educativo, en base a las demandas del mercado, a las oportunidades que nos ofrecen nuestros clientes y a la capacidad de nuestros equipos de I+D+i.

En algún caso, como el de Quenda –producto para la gestión de citas y turnos– nos hemos convertido en un referente en el sector de la Sanidad y el comercial. Gestionamos ya más de 27 millones de atenciones al año, en 67 hospitales, de países como España, Gran Bretaña, Irlanda o Portugal. A ello habría que añadir las instalaciones de

Quenda en cientos de sucursales bancarias o en otros sectores, como las grandes áreas comerciales.

En cuanto a Plexus Wifi para hoteles, hemos evolucionado en estrecha colaboración con grandes cadenas internacionales. Ahora, nuestras instalaciones, soportes y mantenimientos abarcan 18 países, entre ellos EEUU, Francia, Italia, Suiza o República Dominicana. A finales de año, nuestra soluciones de movilidad estarán instaladas en más de 150 grandes establecimientos turísticos de Europa, América y Asia.

Los productos para Educación, cartelería digital, puntos de información multimedia, etc. sufren una evolución similar a las que acabo de comentar.

**En esta fase de crecimiento y expansión internacionales, ¿cómo afrontan los retos de cumplimiento normativo, a los que ha aludido, para estar presentes en frentes tan diversos?**

Como le he dicho, en Plexus hemos entendido desde un principio la necesidad de que nuestros productos alcancen los mejores estándares de calidad y servicio. Y en el aspecto de exigencias normativas seguimos ese mismo razonamiento. El cumplimiento de la legalidad a escala internacional es una de las mejores cartas de presentación. De hecho, en esta labor nos acompaña la empresa Marca Franca, altamente especializada en estas cuestiones. De su mano nos

hemos adherido al Global Compact de Naciones Unidas y estamos estableciendo sistemas de verificación y control internos que potencian las mejores prácticas, al tiempo que previenen eventuales situaciones de riesgo administrativo, financiero, etc. Responsabilidad empresarial y responsabilidad legal deben siempre caminar juntas.

**¿Qué otros ámbitos tecnológicos alcanzan?**

Comprenderán que debemos mantener discreción sobre algunos proyectos más o menos inmediatos, sobre clientes o alianzas.

Por centrarme en España, si puedo decirles que Plexus trabaja con algunas empresas del IBEX, en Desarrollo Agile, Big Data, BPO, SAP, integraciones con sistemas corporativos, etc.

**¿Qué objetivos a corto plazo se marcan para Plexus?**

Queremos consolidar nuestra base de clientes en los mercados nacional e internacional, y seguir afianzando las alianzas con las principales multinacionales y con la Universidad.

Nos encantaría crear más puestos de trabajo, en Galicia por supuesto, y allí adonde llegan nuestros productos. Somos una empresa socialmente responsable, implicada con las nuevas generaciones de profesionales, a los que ayudamos a incorporarse al mundo laboral. Entendemos que, en un determinado momento, algunos de nuestros trabajadores quisieran aspirar a trabajar en multinacionales, incluso en otros países. Ahora, tenemos la satisfacción de que en Plexus ya podemos ofrecerles experiencias en el exterior, directas o a través de nuestras alianzas con otras grandes compañías. Incluso podemos decir que hemos recuperado para nuestra plantilla a algunos trabajadores que, tras vivir otras experiencias laborales, nos piden la reincorporación.

**¿Y tienen algún plan concreto para Galicia, distinto a Plexus?**

Participamos del Club de Inversores del Clúster TIC de Galicia, es decir, destinamos una parte de nuestros beneficios a apoyar a emprendedores de nuestra Comunidad Autónoma. Lo hacemos en colaboración con otras 7 empresas que han asumido, como nosotros, el compromiso de invertir en *start-ups* gallegas basadas en tecnologías de la información y la comunicación.

La primera compañía en la que hemos invertido se llama Centum Research & Technology, y está especializada en el diseño, desarrollo y comercialización de sistemas aeronáuticos de misión, tanto para plataformas aeronáuticas tripuladas como para drones, que se dirigen principalmente a misiones en los sectores de Emergencias y Seguridad. Creo que esta línea de trabajo sigue siendo muy interesante.

Además, estamos estudiando cómo implicar a algunas multinacionales en proyectos que, si llegan a concretarse, supondrán un fuerte revulsivo para el mercado TIC.